



**BREMEN
ERLEBEN!**

FÖRDERUNG VON SOZIALUNTERNEHMEN IN DER WFB

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN



Tamara Kassow

Projektleiterin für nachhaltige und alternative
Wirtschaftsformen bei der WFB

Was verspricht sich die Wirtschaftsförderung von der Förderung der Social Entrepreneure bzw. Sozialunternehmen?

Vereinbarung zur Zusammenarbeit in einer
Regierungskoalition der Bremischen
Bürgerschaft 2019-2023



„Wir werden verbesserte Rahmenbedingungen für alternative Wirtschaftsformen (wie Genossenschaften, Sozialunternehmen, non-profit-Betriebe) und Social Entrepreneurs schaffen und prüfen, wie sie am besten innerhalb der Wirtschaftsförderung berücksichtigt werden können.“

Was verspricht sich die Wirtschaftsförderung von der Förderung der Social Entrepreneure bzw. Sozialunternehmen?

Vereinbarung zur Zusammenarbeit
Regierung

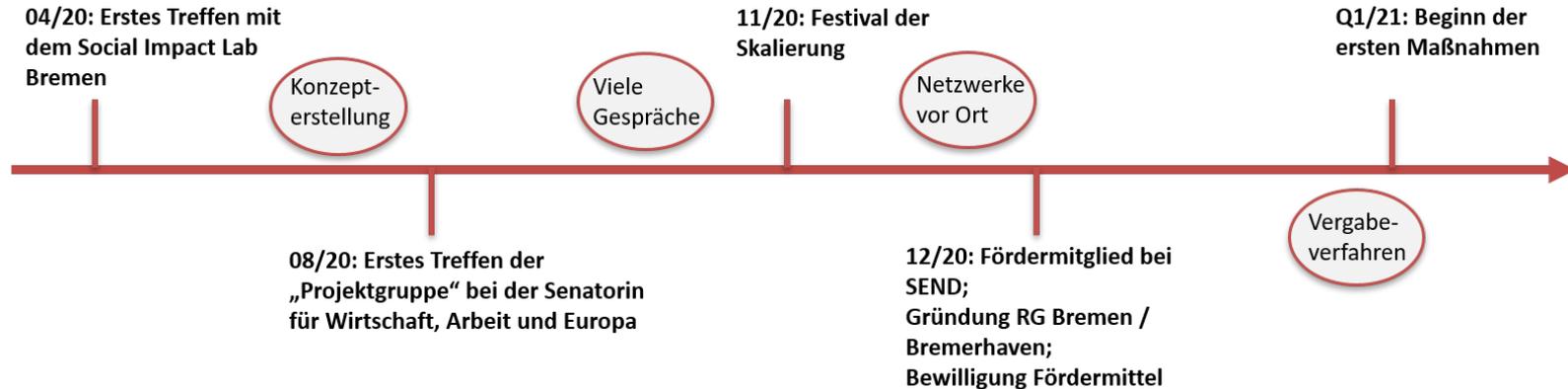
**Koalitionsvertrag 2024:
Sozialunternehmen sollen
weiterhin gestärkt und gefördert
werden**

...ive
Sozialunternehmen,
Entrepreneurs schaffen und
besten innerhalb der Wirtschaftsförderung
berücksichtigt werden können.“

- Sozialunternehmen schaffen einen Mehrwert für die lokale / regionale Gesellschaft
- Motivation der lokalen Wirtschaft, sich nachhaltig auszurichten (Transformation der Wirtschaft durch Vorreiter)
- Inklusive Wirtschaftsförderung für alle Unternehmen (ob traditionell, technisch-innovativ oder sozial-innovativ)
- Zukunftsfähige Ausrichtung der WFB (sich nicht den neuen Formen des Wirtschaftens verschließen)
- Weil SozialUNTERNEHMEN und Social Start-ups auch Teil des Wirtschaftslebens vor Ort sind und Unterstützung verdienen

- **Was ist zu dem Thema seit 2020 in Bremen geschehen?**
- **Grundlagen: Alternatives Wirtschaften, Sozialunternehmen, Soziale Innovationen**
- **Einblick in die Praxis: Förderung von Sozialunternehmen durch die WFB**

Was ist bisher geschehen?



Social Entrepreneurship spezifische Angebote in Bremen

Beratung

- Ansiedlungsberatung (WFB und Social Impact Lab)
- Gründungs- und Fördermittelberatung (Starthaus Bremen & Bremerhaven)

Veranstaltungen (Auszug)

- SocEnt-spezifische Workshops (z.B. Geschäftsmodellentwicklung, Fundraising, Kooperation usw.)
- Barcamps
- Social Entrepreneurship Camps der Hilfswerft an Unis und Hochschulen
- Wettbewerb
- Community-Abende
- SEND-Treffen

→ verschiedene Akteure und Akteurskonstellationen

Räumlichkeiten

- Creative Hub (Visionskultur)

Vernetzung

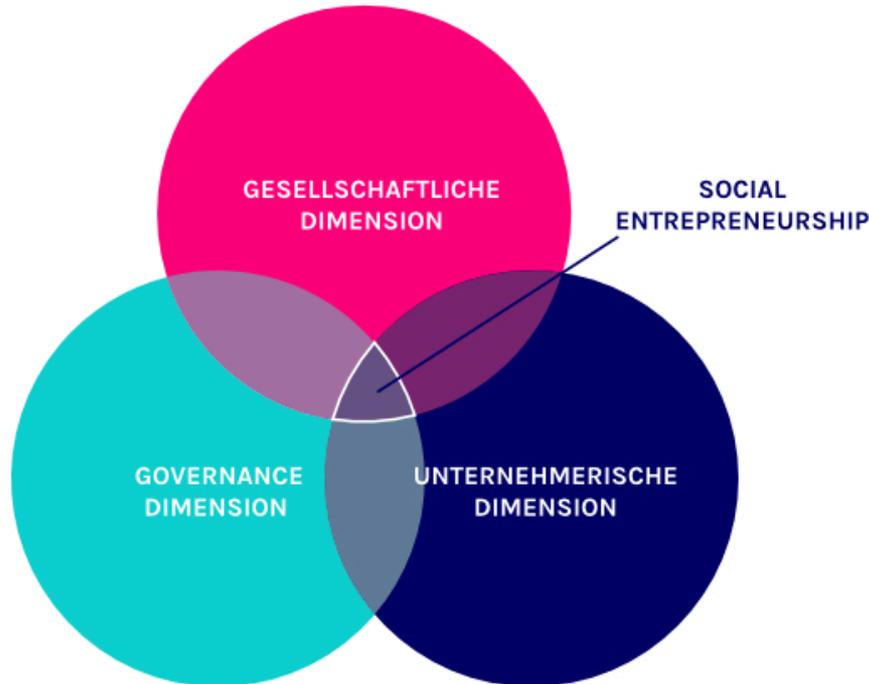
- SEND Regionalgruppe Bremen & Bremerhaven
- Creative Hub als Ort der Vernetzung

- alternatives
- gemeinwohlorientiertes
- solidarisches
- feministisches
- nachhaltiges
- verantwortliches
- ...



Wirtschaften

= gesellschaftliche / ökologische / soziale Wirkung statt maximale Profit- und Wachstumsorientierung



- Gesellschaftliche Dimension:**
 - Primäres & ausdrückliches Ziel, eine gesellschaftliche Herausforderung (sozial / ökologisch) zu lösen
- Unternehmerische Dimension:**
 - Unternehmerische Herangehensweise
 - Innovation
 - Ökonomisch nachhaltige Einkommensquellen
- Governance Dimension:**
 - Begrenzte Gewinn- / Vermögensverteilung
 - Autonome & unabhängige Organisation
 - Integrative Führungskultur (partizipative / demokratische Entscheidungsprozesse)
 - Verankerung der Wirkungsziele
 - Rechenschaft & Transparenz

Definition nach dem Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND)





Was bedeutet *Soziale Innovation*?

= neue Ideen / Methoden / soziale Praktiken / Organisationsmodelle, die ein gesellschaftliches Problem wirksamer lösen als bestehende Ansätze

→ Soziale Innovationen verfolgen ein klar definiertes sozial-ökologisches Ziel

z.B. Solidarische Landwirtschaft, Too good to go (App gg. Lebensmittelverschwendung), DB Medibus, KlimaKarl (CO₂ Reduktion- und Kompensation für Unternehmen), Energiegenossenschaften...

frei nach Kompetenzzentrum Soziale Innovationen Sachsen-Anhalt
<https://soziale-innovation.sachsen-anhalt.de/wissen/was-ist-eine-soziale-innovation>

Ansiedlungsberatung für Sozialunternehmen

Konkrete Maßnahmen der WFB

Ansiedlungsberatung – in Kooperation mit dem Social Impact Lab Bremen

- Beratungen zu allen Fragen rund um den Bremer Standort, Personal, Finanzierung etc.
- Einbindung der Sozialunternehmen in das lokale Netzwerk und Vernetzung mit relevanten Bremer Organisationen, Behörden und Unternehmen
- Wir stehen bei Fragen rund um das Thema Marketing zur Seite, z.B. zu relevanten Zielgruppen in Bremen
- Wir informieren über vorhandene Finanzierungsmöglichkeiten
- Wir beraten Sozialunternehmen bei der Suche nach Personal und vermittelt Kontakte zu relevanten Institutionen

BREMEN ALS STANDORT FÜR SOZIALUNTERNEHMEN UND SOCIAL START-UPS

Die [Wirtschaftsförderung Bremen GmbH](#) (WFB) fördert soziales Unternehmertum im Land Bremen und unterstützt in Kooperation mit dem [Social Impact Lab Bremen](#) bereits bestehende Sozialunternehmen und Social Start-ups, die noch nicht in Bremen oder Bremerhaven ansässig sind, einen neuen Standort aufzubauen oder ihr Programm zu skalieren.

Mehr Informationen zur Ansiedlungsberatung findet ihr [hier](#) oder direkt bei Tamara Kassow (tamara.kassow@wfb-bremen.de oder 0421 - 9600 217).

Doch was zeichnet Bremen und Bremerhaven für den Bereich [Social Entrepreneurship](#) aus?

- Bremen wird auch die „Stadt der kurzen Wege“ genannt. Dadurch gibt es eine wachsende und sehr gut vernetzte Community. Das macht es leicht, schnell Kontakte zu knüpfen.
- Eine breite und vielfältige Unterstützungslandschaft vereint verschiedene Stakeholder:innen und Akteur:innen und fördert somit die Entwicklung und Vernetzung.
- Vielfältige Institutionen setzen sich mit ihren Kompetenzen und ihren Erfahrungen für die [Förderung von Gründer:innen](#) und bestehenden Sozialunternehmen ein. Daraus entstanden ist ein breites Beratungsangebot für verschiedenste Bedarfe.
- Im Land Bremen besteht der politische Wille Social Entrepreneurship zu fördern und zu stärken: der aktuelle Koalitionsvertrag der regierenden Parteien unterstreicht diesen Willen ausdrücklich und führte seit 2020 zu einer [finanziellen Förderung](#).
- Bremen besitzt eine hohe soziokulturelle Diversität: Aus mehr als 180 Ländern der Erde leben inzwischen Menschen in der Stadt Bremen und bereichern das kulturelle und gesellschaftliche Angebot und Zusammenleben.
- Bremen hat ein [großes Kulturangebot](#). Neben festen Kultureinrichtungen wie den Theatern, Museen, Ausstellungsorten und Musiklocations, gibt es ein vielfältiges saisonales Angebot an kulturellen Veranstaltungen wie z.B. Breminale, Bremer Kultursommer Summerum oder Shakespeare im Park.



Konkrete Maßnahmen der WFB

Weitere Maßnahmen

- i2B-Veranstaltung „Kooperation mit Mehrwert: Welche Potenziale die Zusammenarbeit mit Sozialunternehmen bietet“
- Wettbewerb und Preisverleihung „Bremer Sozialunternehmen des Jahres 2021“
- Kooperationsworkshops „Gesellschaftliche Herausforderungen gemeinsam meistern“
- Gutachten „Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen für die Förderung von Sozialunternehmen im Land Bremen“
- Öffentlichkeitsarbeit, z.B. Videokampagne, Berichterstattung etc.



Social Entrepreneurship

Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen für die Förderung von Sozialunternehmen im Land Bremen



Kooperationsworkshops

„Gesellschaftliche Herausforderungen
gemeinsam meistern“
→ was bedeutet das?



Sozialunternehmen und „klassische“
Unternehmen

- Lernen sich kennen
- Tauschen sich aus
- Entwickeln gemeinsam Kooperationsideen

Weitere Maßnahmen in Planung

Genossenschaften

Tag der Wirkung

Konferenz „Alternatives Wirtschaften“

Und vieles mehr...

**Haben Sie Ideen oder Anregungen?
Oder ein besonderes Interesse, bei
dem wir unterstützen können?**



Tamara Kassow

Projektleiterin für nachhaltige und alternative
Wirtschaftsformen bei der WFB

tamara.kassow@wfb-bremen.de

0421 9600 217

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM
PERSPEKTIVEN
SCHAFFEN

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Lloydhof | Ansgaritorstraße 11 | 28195 Bremen
T +49 (0) 421 9600-10 | www.wfb-bremen.de



BREMEN
MOIN ZUKUNFT!